

3. Ausgabe Frühjahr/Sommer 2010 • 3,50 Euro Schutzgebühr

# ici!

**DAS LIFESTYLE-MAGAZIN**  
**ERNST-AUGUST-GALERIE**  
**HANNOVER**

**Edle Sprudel**

Mineralwasser  
für Gourmets

**Stilikone**

Victoria Beckham  
im Interview

**Mystischer Mekong**

Flusskreuzfahrt  
durch Asien

*Adieu*  
*Tristesse*

**Der Sommer  
wird bunt**

# ici!

Editorial

Lifestyle-Magazin der  
Ernst-August-Galerie Hannover



## Liebe Leserinnen, liebe Leser!

**Ich freue mich**, Ihnen unser neues Kundenmagazin **ici!** zu präsentieren. **ici!** informiert Sie ab jetzt regelmäßig über neue Produkte und Trends in Mode und Lifestyle, Design und Kultur sowie Wellness und Reisen. Denn all das bietet Ihnen unser Center mit seinen 150 Fachgeschäften.

Die erste Ausgabe haben wir ganz dem Element Wasser gewidmet – Lebensquell und Schönheitselixier zugleich. Machen Sie sich frühlingsfrisch, zum Beispiel mit Algenpflegeprodukten (Seite 30), bringen Sie Ihre Figur in Schuss mit Aquawellness (Seite 34) und lesen Sie alles über die schönsten Hotels und Bootstouren (Seite 50-53). Auch in der Mode lässt man sich im Frühjahr und Sommer wieder vom Meer inspirieren. So sind Wasserfarben neben Pastelltönen sehr angesagt, Muscheln und Perlen schmücken Anhänger und Accessoires. Lesen Sie auf den Seiten 8 und 16 bis 27, was in dieser Saison unbedingt in Ihren Kleider- und Schrank oder in Ihre Schmuckschatulle gehört. Und lassen Sie sich von einem Einkaufsbummel durch die Ernst-August-Galerie inspirieren!

Wenn Sie nicht auf die warmen Temperaturen warten möchten, um die neue luftige Mode auszuführen, kommen Sie am Abend des 10. April in die Galerie. Denn dann verspricht es heiß zu werden: Zum zweiten Mal heißt es „Hannover tanzt“ und die Einkaufs- wird zur Partymeile. Lesen Sie mehr über das Mega-Event auf Seite 7 – und kümmern Sie sich rechtzeitig um die Eintrittskarten: Im letzten Jahr waren die Tickets für die Riesenparty schließlich sehr schnell weg.

Doch jetzt erst einmal: Viel Spaß mit **ici!**

Ihr

Alexander Crüsemann, Center-Manager



WE

## CREATE YOUR OWN STYLE.

WEFASHION.COM





## ERNST-AUGUST-GALERIE HANNOVER

Ernst-August-Platz 2  
30159 Hannover  
Telefon (0511) 169 96 80

### ÖFFNUNGSZEITEN CENTER & PARKHAUS

Montag bis Samstag 8-20.30 Uhr, Sonntag 12-18 Uhr

### ÖFFNUNGSZEITEN GESCHÄFTE

Montag bis Samstag 10-20 Uhr, Rewe 8-21 Uhr

### DEUTSCHE POST

Montag bis Freitag 9-19.30 Uhr, Samstag 9-15 Uhr

### VERKAUFSOFFENER SONNTAG

28. März 13-18 Uhr

info@ernst-august-galerie.de  
ernst-august-galerie.de

## HANNOVER AKTUELL

6 Neuigkeiten aus  
Ihrem Center

**Geburtstagslauf**  
20 Jahre Marathon  
Hannover



# 11



**Hasta la vista  
Baby!** Die aktuelle  
Sommermode hat  
das gewisse Etwas

# 16



## MODE & SCHÖNHEIT

12 News

So trägt man ...

14 Superstar Look zum Nachstylen

Mode, Mode, Mode:

16 Rüschen, Drapees und Puderfarben

Must Haves

24 Feminine Kleider und Look Maritim

Endlich Sommer!

26 Chic und gepflegt an heißen Tagen

Schatzkiste

27 Schmuck aus den Tiefen des Meeres

Fashion Week Berlin 2010

28 Hollywoodglanz an der Spree

30 Beauty News

Schöner Lächeln

32 Alles über Bleaching und  
Zahnkosmetik

**Ahoi - Must Haves**  
in Blau und Weiß

# 24



**Schätze aus  
dem Meer:**  
Perlen und  
Glitzersteine

# 27



**Petri Heil:**  
gut gerüstet für  
den Angelausflug

36

**FITNESS & GESUNDHEIT**

34 News

Auf den Fisch gekommen

36 Trendsport Angeln



**Lecker und gesund:**  
Sushi-Rezepte  
für Anfänger

40

**ESSEN & TRINKEN**

38 News

Roll on

40 Sushi selber machen

Prickelt länger

42 Interview mit einem  
Wassersommelier



**Mineral-**  
**wasser**  
für Gourmets

42

**LEBEN & WOHNEN**

44 News

Das bisschen Haushalt ...

46 Effizient und edel:  
die neuen Küchenhelfer



**Schöne Möbel**  
in Wasserfarben

44

**Mystischer Mekong**  
Flusskreuzfahrt durch Asien

52

**INTERVIEW**

54 Mode-Ikone und Ex-Spice-Girl  
Victoria Beckham  
im Gespräch

56 **IMPRESSUM / VORSCHAU**

58 **HOROSKOP**

**REISEN & KULTUR**

48 News

Tipps

50 Eine Yacht zum Chartern und  
Hotels mit Meerblick

Der Mekong

52 Die Mutter aller Wasser



**Victoria**  
plaudert aus  
ihrem eigenen  
Nähkästchen

54





## Center Gutschein

### Das perfekte Last-Minute-Geschenk

**Beim Blick auf den Kalender** fällt Ihnen plötzlich ein, dass Sie einen wichtigen Geburtstag vergessen haben – und jetzt stehen Sie nicht nur ohne Geschenk da, sondern haben auch keine Zeit mehr, ein Päckchen zu schnüren und zur Post zu bringen? Dann haben wir das perfekte Last-Minute-Geschenk, das nicht nur rechtzeitig, sondern auch richtig gut ankommt: Den Center-Gutschein kann man nämlich auch online bestellen, per E-Mail oder SMS verschenken – oder aber selbst schnell ausdrucken und persönlich überreichen. Der Beschenkte bekommt dabei zunächst einen Code, den er einfach bei seinem nächsten Besuch in einem der über 70 ECE-Shopping-Center in Deutschland vorlegt. Daraufhin erhält er einen Center-Gutschein, mit dem er direkt losschoppen kann. Akzeptiert wird der Gutschein, den es in verschiedenen Beträgen von zehn bis 100 Euro gibt, übrigens in insgesamt über 9.000 Geschäften.

[gutschein-verschenken.de](http://gutschein-verschenken.de)

Foto: fotolia.com © Valua Vitaty

## Verkaufsoffener Sonntag

### Warum der 28. März 2010 ein besonderer Tag ist?

Vielleicht, weil an diesem Sonntag vor 80 Jahren Konstantinopel in Istanbul umbenannt wurde. Oder weil es dann genau 49 Jahre her ist, dass die Beatles in Liverpool ihr allererstes Konzert gaben und 182 Jahre, dass Franz Schubert in Wien sein erstes und einziges Konzert vor Publikum gab. Das sind alles gute Gründe, aber der naheliegendste ist doch folgender:

**An diesem Sonntag** haben die Geschäfte in der Innenstadt und somit auch die der Ernst-August-Galerie wieder **ab 13 Uhr geöffnet**. Wenn das kein Anlass ist, den 28. März im Kalender dick anzustreichen!

#### Unser Programm:

- Live Auftritt „Ladyzoom“
- 4 Musikerinnen und 1 Sängerin
- 4 Auftritte: 14, 15, 16, 17 Uhr

## Park & Spar



Wer mit vollgepackten Tüten vom Einkaufen kommt, möchte eigentlich nur noch eines: schnell zum Auto. Und dann möglichst nicht mehr lästig nach Münzen kramen, um den Parkautomaten zu füttern. Kein Problem! Parken Sie einfach auf

einem der 1.200 Stellplätze im Parkhaus der Ernst-August-Galerie und nutzen Sie die praktische Parkwertkarte: Diese kann an jedem Kassensystem oder im Parkhausbüro in Fünf-Euro-Schritten aufgeladen werden. An der Schranke der Ausfahrt einfach die Karte an den Sensor halten und der Parkbetrag – 50 Cent für die erste Stunde, 1 Euro für jede weitere – wird automatisch abgebucht. Den Gang zum Kassensystem können Sie sich also sparen. Und nicht nur das: Auf das aufgeladene Guthaben erhalten Sie sogar noch einen Bonus von zehn Prozent!

Die Einfahrt zum Parkhaus in der Herschelstraße ist bequem über die Hamburger Allee und Celler Straße erreichbar. Weitere Informationen zur Parkwertkarte erhalten Sie bei den freundlichen Mitarbeiterinnen im Parkhausbüro auf der zweiten Parkebene (im Bereich D) im 3. Obergeschoss werktags von 10-20.30 Uhr oder unter Telefon (0511) 169 96 80.



# Hannover tanzt!

## Die Party geht weiter ...

**Am 10. April** wird die Ernst-August-Galerie wieder zu einer gigantischen Partyzone. „Hannover tanzt!“ heißt es dann erneut – und der Titel ist Programm. Im letzten Jahr tanzten schon rund 6.000 Gäste zu der Musik von über 20 DJs auf insgesamt zwölf Areas. Doch was erwartet Sie in diesem Jahr? *ici!* hat bei den Organisatoren und im Center-Management mal nachgefragt.

Illustration: fotolia.com © pdesign



### *Das Konzept:*

Einkaufszentren als Lebensmittelpunkte bieten die optimale Voraussetzung, einen Ort des täglichen Lebens beim Generationen übergreifenden Feiern völlig neu kennen zu lernen. So war es im letzten Jahr, und so wird es diesmal wieder sein.

### *Die Neuerungen:*

Bereits die eventuelle Wartezeit am Einlass wird durch eine Feuer-Performance nicht nur kurzweilig, sondern zum Erlebnis. Im Center selbst machen dann die besten deutschen Drag Queens Party-Stimmung. Und auf den Floors feiern Ibiza Dancers in coolen Outfits die Nacht mit den Gästen durch. Außerdem wird es in diesem Jahr eine extra Bowle-Bar sowie eine Cocktailbar geben. Und vieles mehr. Lassen Sie sich überraschen!

### *Die DJs:*

Noch stehen nicht alle Namen fest, aber einige kann man schon verraten. So werden Tobias Schulz, Adrian Bonacker, Tonkombinat, DJ Richmond, Odezza Lee und Domino DJ Heiko Schulte dabei sein.

### *Die Musik-Stile:*

Auf jeden Fall Oldies & Rock, Electro & Minimal, R'n'B, Soulmusic, Schlager, 70er, 80er & Discofox, House, 90er & Power Pop.

### *Die Vorarbeiten:*

Aufbau-Teams und Technik reisen einige Tage vorher an, um die Nächte für den Aufbau zu nutzen. Insgesamt benötigt so ein Event mindestens sechs Monate Vorbereitungszeit. Der Aufwand im Vorfeld ist gigantisch. Angefangen bei den Genehmigungsverfahren und die Bewerbung über die Suche nach den besten Plätzen für die Floors, Lounges und Smoking-areas im Center, die Einlässe, Licht und Ton, die Pulte und Bars bis hin zu ausreichender und erfahrener Security.

### *Die Karten:*

Der Vorverkauf beginnt an allen bekannten Vorverkaufskassen, an der Kundeninfo und online circa sechs Wochen vor der Veranstaltung.

# Die Frühjahrsmode ist da!



Halstuch von New Yorker  
Sonnenbrille von H&M  
Kleid von Vero Moda



Wenn die Bäume sich mit den ersten Blüten schmücken, tun viele Frauen es ihnen nach: **Florale Muster** sind so was wie ein Evergreen der Frühjahrsmode. Und auch in dieser Saison blühen kleine und große Blumen wieder auf vielen Kleidern und T-Shirts

**D**ie Schnitte unterstreichen die weibliche Seite der Trägerin und sind gleichzeitig schön

bequem. Denn der Trend geht eindeutig Richtung Lässigkeit, Entspannung, Natürlichkeit. Angesagt sind etwa romantische Kleider im Vintage-Look, Overalls aus weicher Seide oder lose Haremshosen. Und auch der Boyfriend Cut ist weiterhin zu sehen, also Jeans und Hosenanzüge, die immer eine Spur zu groß und geradeso wirken, als hätte die Trägerin sie erst am Morgen aus dem Schrank ihres Freundes geklaut.

Die Farben der Saison sind weniger grell, sondern eher pastellig. Erdige und helle Töne bestimmen den Frühling. Und vor solch einem Hintergrund kommen

Accessoires natürlich ganz groß raus. Die Must Haves der Saison: Maxi-Schmuck, breite Gürtel und Schals, große Sonnenbrillen und – politisch korrekte Halstücher mit Botschaften wie „Save the Planet“. Auch bei den Herren stehen alle Zeichen auf Bequemlichkeit. Strickjacken, zum Beispiel, können gar nicht groß genug sein. Darunter trägt man am besten ein T-Shirt mit Querstreifen,



Jeans von H&M  
Ankle Boots von Görtz 17



auch dies ein Trend der Saison. Wird es wärmer, ist der Mann mit einem ungefütterten Sakko bestens bekleidet. Das passt zu fast allem und sieht immer gut aus. Der Trend zur Bequemlichkeit und Bodenständigkeit hat natürlich auch seine Grenzen: und zwar beim Schuhwerk. Denn bei den Frauen sind wieder sehr hohe Absätze angesagt, Plateauschuhe sowie ultrahohe Keilabsätze. Damit die Beine in die Länge wachsen, so wie derzeit die Natur ja auch gen Himmel strebt.

Über die Trends der aktuellen Frühjahrs- und Sommermode können Sie sich in den Modegeschäften der Ernst-August-Galerie informieren und die neuen Modelle dort auch sogleich anprobieren!

Kleid, Tuch, Tasche  
und Schuhe (links) von H&M

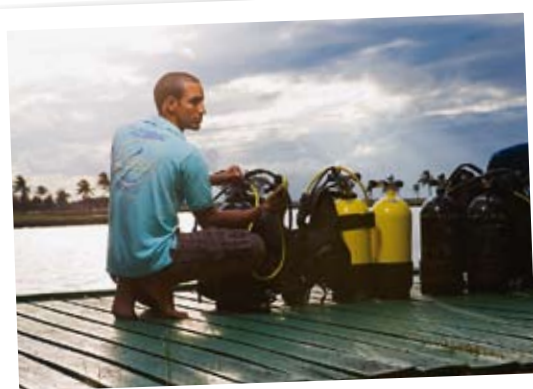


# Abenteuer zum Anziehen

Neu in der Ernst-August-Galerie:  
der **2. ARQUEONAUTAS Shop**  
in Deutschland hat seit dem 3. März eröffnet

**E**s umweht sie ein Hauch von Abenteuer und Entdeckerdrang: Die Mode von ARQUEONAUTAS wurde direkt von modernen Schatzsuchern inspiriert, nämlich von den Forschern und Tauchern des portugiesischen Unternehmens Arqueonautas Worldwide - Arqueologia Subaquática S.A. Seit 15 Jahren suchen sie die Weltmeere nach werthaltigen Schiffswracks ab und konnten schon genauso viele finden. Allein zehntausende antiker Gold- und Silbermünzen sowie zahlreiche Kanonen, Waffen, Schmuck, Edelsteine und Porzellan holten sie da raus, und das meiste wandert direkt ins Museum. Denn darum geht es den Meeresarchäologen: um den Schutz des weltmaritimen Kulturguts durch eine professionelle Bergung.

Doch seit kurzem beschäftigen sich die Forscher nicht nur mit der Vergangenheit, sondern auch mit den Trends der Gegenwart. In Zusammenarbeit mit der KITARO Fashion Group entstand 2008 die erste ARQUEONAUTAS-Kollektion; und damit Mode, die das Maritime ebenso aufgreift, wie die Abenteuerlust und die Herausforderungen des Lebens auf See - sehr lässig, sehr praktisch, sehr robust und hochmodisch kommen die Hemden, Blusen, Jacken und Hosen daher. Auffallend ist die liebevolle Detailverarbeitung, so wurden viele



Lässig, robust,  
praktisch, hochmodern  
und neu - die Mode  
von ARQUEONAUTAS!

Elemente aus der Seefahrt für die grafische Ausstattung umgesetzt. Und da die Kollektionsteile auf die Bedürfnisse der Teilnehmer der Arqueonautas-Expeditionen zugeschnitten sind, also etwa „saltwater washed“ und „water proofed“ sind, werden sie von diesen natürlich auch getestet, getragen - und vorgeführt: die Models von den Prospekten und Plakaten sind allesamt Crew-Mitglieder. Und noch was: Mit einem Euro pro verkauftem Teil unterstützt der Käufer die Arqueonautas-Projekte. Denn die Forscher haben viel vor: Geschätzte 200.000 werthaltige Wracks sollen noch auf dem Meeresgründen

liegen. Was auch bedeutet: Fashion-Victims können sich noch auf viele lässige Teile von ARQUEONAUTAS freuen.

Na, Lust bekommen auf ein Stück Abenteuer zum Anziehen?  
Dann besuchen Sie den ARQUEONAUTAS Store in der Ernst-August-Galerie.

[arqueonautas.de](http://arqueonautas.de)



## Philosophie für alle

Mit dem Romanbestseller „Sofies Welt“ hatte Jostein Gaarder einen Anfang gemacht: Die Philosophie war aus den Seminarräumen der Universitäten und den Salons der Intellektuellen herausgerückt und plötzlich für jedermann begreifbar und: zum Gesprächsstoff geworden. Eine ähnliche Funktion kommt auch dem Festival der Philosophie zu. Es möchte, nunmehr zum zweiten Mal, die Geisteswissenschaft aus dem akademischen Raum in die Stadt holen und Menschen miteinander ins Gespräch bringen. Das Festival steht im Kontext der Weltausstellungen und unter dem Motto Mensch-Natur-Technik. Denn um dieses Spannungsfeld ging es bei der EXPO 2000 in Hannover vor zehn Jahren, bei der eine globale Nachhaltigkeitsstrategie im Mittelpunkt stand und geht es auch bei der diesjährigen Expo in Shanghai, die sich den besonderen Herausforderungen für urbane Räume stellt.

Referenten beim Philosophie-Festival in Hannover sind unter anderem Stadtplaner Albert Speer, Gesine Schwan und Richard David Precht, dessen Philosophie-Bestseller „Wer bin ich – und wenn ja, wie viele?“ in über 20 Sprachen übersetzt wurde.

*Festivaleröffnung am 8. April um 17 Uhr im VGH  
Schiffgraben 4, 30159 Hannover  
Das Festival geht bis zum 11. April  
[festival-der-philosophie.de](http://festival-der-philosophie.de)*



F e s t  
i d v a  
N a t u r  
P h i l o  
T e c h n i k  
s o p h i e  
8.-11. April 2010  
H a n n o v e r

### ici! Krimibuchtipps

## Tod an der Leine

Kommissar Fernando Rodriguez hatte sich schon so auf den Abend gefreut: Er wollte auf eine Premierenfeier ins Theater – und bei dieser Gelegenheit das Herz der attraktiven Regisseurin Marla Toss erobern. Doch daraus wird natürlich nichts. Nicht, weil ihm Marla die kalte Schulter zeigt, sondern zuvor ganz und gar erkaltet: Noch während Rodriguez ein paar alte Erbstücke auf dem Flohmarkt am Hohen Ufer verscherbelt, wird die Leiche seiner Angebeteten angeschwemmt. Und ehe er sich versieht, steht er nicht nur vor dem Scherbenhaufen seines amourösen Plans, sondern vor allem vor einem großen Berg Arbeit. Auf das Team der Kripo Hannover – neben Casanova Fernando Rodriguez ist unter anderem der kauzige Schafzüchter Bodo Völxen dabei – wartet dann auch noch ein gefährlicher Einsatz, der nicht nur menschliche Abgründe offenbart: Bis in Hannovers Katakomben müssen sich die Ermittler vortasten.

Ein Muss für Hannoveraner Krimifans und all jene, die gern in Büchern bekannte Orte wiederentdecken!

*Susanne Mischke: „Tod an der Leine“, 2009  
268 Seiten, 12,95 Euro*



## Hannover Tipps



### Auf zum Marathon!

Wenn das kein Grund zum Feiern ist: Kurz vor dem 20. Geburtstag wurde der Hannover Marathon zum Aufsteiger des Jahres gekürt. Im Ranking der nationalen großen Städteläufe ist das größte Lafevent Niedersachsens Ende letzten Jahres erstmals in die Top Ten aufgestiegen und bei den führenden Fachmagazinen „Spiridon“ und „Runner's World“ gleich auf Platz sieben vorgerückt. Da hängt die Messlatte in diesem Jahr also ordentlich hoch. Und neben den Geburtstagsaktivitäten kommen auch ein paar Neuerungen auf die Läufer und ihre Zuschauer zu: Um die Zieleinläufe zu entspannen, sind die Startzeiten für den Halbmarathon um eine Viertelstunde nach hinten (11.15 Uhr), und für den Under-Armour-10-Kilometer-Lauf um eine Stunde (auf 13 Uhr) verlegt worden. Zudem wird der Zielbereich erweitert und neu strukturiert. Im letzten Jahr sind 14.021 Läufer und Läuferinnen gestartet, angefeuert von geschätzt weit über 120.000 Zuschauern am Straßenrand.

*Der Tuifly Marathon Hannover findet am 2. Mai statt. Infos zu Strecke, Anmeldung und Begleitprogramm unter: [marathon-bannover.de](http://marathon-bannover.de)*

**Erstaufführung:** Amokläufe an Schulen wie in Erfurt oder Winnenden machen die Gesellschaft sprach- und hilflos. Das Theaterstück „komA“ von Georg Staudacher und Volker Schmidt spürt den Ursachen dieser Massenmorde aus Schülerhand nach. Deutsche Erstaufführung am 9. April, 18 Uhr in der Tellkampfschule.

**Premiere:** Zwölf Personen aus ganz Europa sitzen in einem Hotel fest und warten auf die Weiterreise nach Reims. In der Zwischenzeit verstricken sie sich in amouröse Abenteuer und verlieren sich in Schwärmereien – Il viaggio a Reims, Rossinis letzte italienische Oper, feiert am 10. April in der Staatsoper Premiere.

**Deutschlandtournee:** U2 rockt am 12. August die AWD-Arena! Es ist eins von insgesamt nur drei Konzerten in Deutschland, neben Hannover stehen nur noch Frankfurt und München auf dem Tourneeplan. 360° heißt die Tour. Und das nicht ohne Grund: Dank einer besonderen Stahlkonstruktion und einem ausgetüftelten Videosystem haben alle Fans allerbeste Sicht.

### Achtung, Klassik!

Bereits zum zehnten Mal wird in diesem Jahr das Festival „Klassik in der Altstadt“ in Hannover gefeiert. Zum Jubiläum im Juli erwartet die Besucher – über 10.000 waren es jeweils in den letzten Jahren – ein noch umfangreicheres Programm als je zuvor. Was bleibt: Wie in den vergangenen Jahren wird vor historischer Kulisse an verschiedenen Stellen in der Altstadt musiziert. Wieder werden sich die Studierenden der Hochschule für Musik und Theater Hannover in die Herzen des Publikums spielen – und sich währenddessen dem Wettbewerb um die drei Publikumspreise stellen. Auch auf die Klassikrundgänge an den Samstagen dürfen sich die Hannoveraner und ihre Gäste wieder freuen.

*Eröffnungskonzert am 9. Juli um 20 Uhr  
Kinderkonzerte in der Kreuzkirche am 16. und 23. Juli, jeweils ca. 18 Uhr  
Klassikrundgänge durch die Altstadt am 10., 17. und 24. Juli, jeweils 13.30-18 Uhr*

